

GESTIÓN INTEGRAL DE UNA CLÍNICA DENTAL

La adecuada formación en dirección y gestión de una clínica dental es clave para transitar exitosamente un escenario complejo por la contracción del sector odontológico.

¿A quién va dirigido?

Odontólogos, estomatólogos, cirujanos maxilofaciales, higienistas, directores, propietarios de clínicas dentales y otros licenciados / diplomados / graduados con interés en la dirección, gestión, apertura, ampliación y desarrollo de una clínica dental.

Fecha: **Sábado, 5 de Noviembre**
Hora: 10:00 h. - 14:00 h. y 15:30 h. - 17:30 h.
Lugar: **Aula Canut**
Instituto Asturiano de Odontología
c/ Catedrático José Serrano 10, bajo, Oviedo

Inversión 95 €

✉ info@enfoquedental.com

🌐 www.enfoquedental.com

📞 Marta
682 741 446
Pedro
671 038 509

Diseño: www.soniaymas.com

¿Quién es el formador?



Pedro Morchón, es *coach* certificado por **AECOP** (Asociación Española de Coaching Ejecutivo) y **diplomado en PNL** (Programación neurolingüística) por la **AEPNL** (Asociación Española de PNL). Director de Enfoque dental, consultoría especializada en el sector dental. Es licenciado en Ciencias Químicas (Univ. Oviedo y Padua) con estudios de doctorado en Química Médica (Univ. Cardiff). Se ha formado con las principales universidades norteamericanas (Harvard, Vanderbilt) y escuelas de negocio españolas (IE, ESIC, EAE) en materia de liderazgo y *management*.

Características de la formación

- Enfoque de *coaching* grupal con empleo del **método del caso** (Harvard University).
- Adaptación de los modelos de decisiones estratégicas al contexto de la clínica dental.
- Impulsar un modelo de gestión para mejorar los resultados y rentabilidad de la clínica.
- Protocolos de intervención emocional con el paciente para mejorar su satisfacción y fidelización.
- Inculcar una cultura de liderazgo en las clínicas dentales con las que participamos.

¿En qué consiste nuestra formación?

EVALUACIÓN: A través de una serie de herramientas de análisis los asistentes podrán reflexionar sobre cuáles son los aspectos susceptibles de mejora en su clínica dental, de forma que puedan trazar un plan personalizado de mejora continua.

ACCIÓN: A través de acciones formativas proveemos a los alumnos las herramientas necesarias para profesionalizar la gestión en todos los aspectos claves.

- Estrategia global de una clínica dental.
- Metodologías de mejora continua.
- Liderazgo y Recursos Humanos.
- Estrategia de Inbound marketing.
- Cierre de tratamientos y habilidades comerciales.
- Atención y gestión eficaz del paciente.
- *Best practices* en las mejores clínicas dentales del mundo.